

Teilnahmebedingungen für das Kundenportal „S-Vorteilswelt“.

1. Allgemeine Informationen

Die S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG, Grenzstraße 21, 06112 Halle (im Folgenden: S-MM genannt) betreibt das bundesweite Kundenportal für Unternehmen der Sparkassen-Finanzgruppe über die Website <https://www.s-vorteilswelt.de>.

Jeder Kunde (gemeint sind Kundinnen und Kunden; aus Gründen der Einfachheit wird fortan im Text immer auf die weibliche Form verzichtet) ab Vollendung des 16. Lebensjahres, der ein Girokonto mit Zugangsberechtigung zur S-Vorteilswelt bei der Sparkasse führt, kann das Kundenportal und die damit verbundenen Leistungen in Abhängigkeit von den für das jeweilige Kontomodell freigeschalteten Modulen nutzen. Teilnehmen können Inhaber eines zur Teilnahme am Kundenportal berechtigenden Einzel- oder Gemeinschaftskontos bei der Sparkasse. Bei Gemeinschaftskonten kann die Anmeldung zum Kundenportal durch einen Kontoinhaber erfolgen.

Zur Teilnahme muss der Kunde sich über das Kundenportal bei der S-MM einloggen und registrieren. Für die Teilnahme an diesem Kundenportal gelten die nachstehenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen („ATB“). Der Teilnehmer erkennt mit seiner erstmaligen Registrierung (Log-in) diese Bedingungen an. Bei Minderjährigen ist die schriftliche Zustimmung der gesetzlichen Vertreter gegenüber der Sparkasse erforderlich.

Vertragspartner des Teilnehmers im Hinblick auf das Kundenportal ist die S-MM. Die kontoführende Sparkasse ist alleinige Vertragspartnerin bezüglich des Girokontos, das für die Nutzung des Kundenportals zwingend erforderlich ist.

Finanzielle Verpflichtungen sind mit der Teilnahme am Kundenportal nicht verbunden. Die Inanspruchnahme einiger Vorteile kann jedoch davon abhängig sein, dass der Teilnehmer zuvor in die Nutzung seiner personenbezogenen Daten zu Werbe- und Marketingzwecken der S-MM oder der jeweiligen Partner eingewilligt hat, worauf der Teilnehmer jeweils gesondert hingewiesen wird.

Für einzelne Leistungen gelten darüber hinaus gesonderte Teilnahme- bzw., soweit erforderlich, Versicherungsbedingungen, deren Anerkennung einer Nutzung vorausgehen muss.

2. Leistungsgegenstand des Kundenportals

Die S-MM kooperiert im Rahmen des Kundenportals mit Partnerunternehmen, lokalen Händlern, Affiliate-Partnern und Onlineshops (nachfolgend Partner genannt). Die S-MM ist berechtigt, Partner auszutauschen, auszuschließen oder neue Partner zu integrieren. Teilnehmer haben keinen Anspruch auf die Beibehaltung der Vertragsbeziehung zu bestimmten Partnern.

Die Teilnehmer am Kundenportal erhalten regelmäßig besondere Angebote. Die Angebote des Kundenportals können jederzeit erweitert und verändert werden. Das Leistungsangebot umfasst, abhängig von der Auswahl der Sparkasse:

- **exklusive Vorteilsangebote von Partnern**
- **S-Cashback**
- **weitere Zusatzleistungen und Produktangebote der S-MM**
- **Produktangebote der Sparkasse und deren Verbundpartner**

Der Teilnehmer ist nicht verpflichtet, die angebotenen Leistungen in Anspruch zu nehmen.

3. Exklusive Vorteilsangebote von Partnern

Über das Kundenportal stellt die S-MM zentrale und regionale Vorteilsangebote von Partnern dar. Die S-MM handelt hierbei nicht als Vertreter der Partner, sondern beschränkt sich auf eine reine Vermittlung und Darstellung. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Transaktionen mit den Partnern kommen ausschließlich zwischen den Teilnehmern und dem jeweiligen Partner zustande. In diesen Fällen gelten ausschließlich die Bedingungen bzw. Versicherungsbedingungen des Partners, deren Anerkennung durch den Teilnehmer einhergehen muss.

Weder die S-MM noch die Sparkasse übernehmen die Verantwortung oder Haftung

- für die ordnungsgemäße Erfüllung der vertraglichen Vereinbarungen zwischen dem Teilnehmer und dem jeweiligen Partner. Für die Verfügbarkeit, die Lieferung bzw. den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte bzw. Dienstleistungen sowie für die Abrechnung ist allein der jeweilige Partner verantwortlich
- für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von den Partnern gemachten oder von den Partnern übernommenen Informationen und Darstellungen
- für die Gestaltung und den Inhalt fremder Websites, Angebote oder Werbungen, direkte oder indirekte Verweise – sei es von

Partnern, sei es von Dritten. Die S-MM und die Sparkasse haben keinen Einfluss auf die Angebote und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller selbst verantwortlich

4.1 S-Vorteilskonto

Die S-MM ist alleiniger Betreiber des bundesweiten Leistungsangebotes S-Cashback und bietet den Teilnehmern die Möglichkeit, Geld-zurück-Vorteile/Rückvergütungen (sog. Cashback) durch den Einkauf oder die Leistungsinanspruchnahme bei Partnern (Transaktion) zu erhalten.

Für jedes Girokonto, gleich ob Einzel- oder Gemeinschaftskonto, führt die S-MM nur ein Vorteilskonto, in dem die Daten zu den jeweiligen Transaktionen und Cashback gesammelt und angezeigt werden.

4.2 S-Cashback

Die registrierten Teilnehmer können bei einem Einkauf im stationären Handel und/oder im Onlineshop eines Partners gemäß diesen Teilnahmebedingungen in Abhängigkeit vom Wert der beim Partner gekauften oder online bestellten Ware oder Dienstleistung einen bestimmten Betrag oder prozentualen Anteil des Bruttowarenwertes als Cashback bekommen. Über das S-Vorteilskonto kann der Teilnehmer sein gesammeltes Cashback einsehen und abrufen.

4.2.1 Cashback stationärer Handel am POS regionaler Partner

Damit der Teilnehmer beim Einkauf vor Ort im stationären Handel bei regionalen Partnern Cashback erhält, müssen folgende Voraussetzungen erfüllt sein:

- die Bezahlung der Ware oder Dienstleistung mittels Sparkassen-Card (Debitkarten), Kreditkarten oder alternativer zugelassener Zahlungsmittel und Überweisungen
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des erfolgreichen Geschäftsabschlusses durch den Partner

Um S-Cashback zu ermitteln, ist es erforderlich, dass der S-MM bestimmte Zahlungsverkehrsdaten bereitgestellt werden. Dazu zählen die Kontotransaktionsdaten (Überweisungen, Lastschriften) und Kartentransaktionsdaten (Debit- und Kreditkartenumsätze). Aus den bereitgestellten Zahlungsverkehrsdaten ermittelt die S-MM die für die Feststellung von Cashback relevanten Umsätze. Beschränkt auf diesen Zweck entbindet der Teilnehmer seine Sparkasse vom Bankgeheimnis und erlaubt die Bereitstellung der erforderlichen Zahlungsverkehrsdaten. Die Prüfung der Daten erfolgt durch die S-MM automatisiert und verschlüsselt.

Zu den verwendeten Daten durch Transaktionen der Teilnehmer mit ihrer Sparkassen-Card (Debitkarten), Kreditkarten oder alternativen Zahlungssystemen von teilnehmenden Partnern zählen insbesondere:

- Buchungsdatum
- IBAN des Teilnehmers
- Umsatzbetrag
- Name des Partners
- Verwendungszweck (nur bei Überweisungen und Lastschriften)
- umsatzrelevante Identifikationsmerkmale (z. B. Terminal-ID, Partner-ID)

Überweisungen und Lastschriften, die keinen Bezug zum Kundenportal haben, werden durch die S-MM unverzüglich herausgefiltert. Es erfolgt keine weitere Verarbeitung von personenbezogenen Daten aus diesen Zahlungsverkehrsdaten, wenn der Teilnehmer nicht zuvor gesondert eingewilligt hat.

4.2.2 Cashback Onlinepartner

Cashback wird im Onlinegeschäft bei Vorliegen folgender Voraussetzungen gewährt:

- Nach erfolgter Anmeldung im Kundenportal besteht Zugriff auf die Onlineshops der Partner.
- Zur Nutzung von S-Cashback ist das Zulassen und Setzen von Cookies im Internetbrowser des Teilnehmers erforderlich. Im Onlinegeschäft werden diese Cookies verwendet, die zur Nutzung und Durchführung des Programmes erforderlich sind.

Weitere Voraussetzungen sind:

- die rechtsverbindliche Bestellung bzw. der Erwerb von Waren und/oder Leistungen bei einem Onlineshop des S-Cashback Portals nach Log-in des Teilnehmers auf der Website
- der Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Rückgabe-/Widerrufsfrist, ohne dass ein Widerruf erfolgte
- die Bestätigung des rechtsverbindlichen Geschäftsabschlusses durch den Onlineshop

Auf Zahlungen an den Onlinepartner mit Gutscheinen oder Fremdgutscheinen wird kein Cashback gewährt.

Die Höhe des jeweiligen Cashbacks richtet sich nach dem Entgelt für die bestellte Ware und/oder Dienstleistung. Versand- und Versicherungskosten werden hierbei nicht berücksichtigt. Die Höhe des jeweiligen Cashback-Betrages – prozentual oder Fixbetrag – kann je nach Onlineshop und Produkt variieren.

Angaben, auch zu Vorteilen wie Cashback, Informationen und Konditionen im Kundenportal legen die Partnerunternehmen selbst fest. Weder die S-MM noch die Sparkasse haben Einfluss auf die Angaben, Informationen und Darstellungen und machen sich deren Inhalt nicht zu eigen. Für den Inhalt ist der Anbieter bzw. Betreiber bzw. Ersteller der jeweiligen Werbung selbst verantwortlich.

4.3 Abrechnung und Auszahlung gesammelter Cashbacks

Die Teilnehmer können in ihrem Vorteilskonto einsehen, welches Cashback bisher für sie registriert wurde. Als „vorgemerkt“ ausgewiesenes Cashback bezieht sich auf Transaktionen, die vom Partnership noch nicht bestätigt wurden; der Einkauf als solches ist für die Berechnung des Cashbacks erfasst. Cashback ohne den Zusatz „vorgemerkt“ steht dem Teilnehmer zu.

Der aktuelle Stand des Cashbacks wird laufend im Vorteilskonto aktualisiert und dem Teilnehmer angezeigt. Erhebt der Teilnehmer nicht binnen 30 Tagen Widerspruch, so gilt der von der S-MM mitgeteilte Stand als anerkannt.

Teilnehmer, die mindestens EUR 5,00 Cashback ohne den Zusatz „vorgemerkt“ auf dem Vorteilskonto gesammelt haben, können über das Cashback im Rahmen der zugelassenen und angezeigten Möglichkeiten zur Auszahlung (z. B. Überweisung auf sein Girokonto) verfügen.

Übersteigt das angesammelte Cashback EUR 100,00, wird der Teilnehmer per E-Mail oder auf sonstige Weise von der S-MM angesprochen. Wählt der Teilnehmer nicht innerhalb von 14 Tagen eine Auszahlvariante, wird der Gesamtbetrag auf sein Girokonto überwiesen.

4.4 Verfall von Cashback

Die Verjährung des Anspruchs auf Auszahlung des Cashbacks richtet sich nach den gesetzlichen Verjährungsvorschriften.

5. Pflichten der Teilnehmer

Der Teilnehmer hat durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass unbefugte Dritte von seinen Zugangsdaten keine Kenntnis nehmen können. Soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt, haften die S-MM und die Sparkasse nicht für den Missbrauch durch unbefugte Dritte. Der Teilnehmer muss durch entsprechende technische Vorkehrungen (insbesondere Spamfilter) sicherstellen, dass er alle von der S-MM und/oder der Sparkasse an ihn versendeten E-Mails vollständig und zeitnah empfangen kann. Verwendet der Teilnehmer eine Anti-Spam-Software, ist diese entsprechend zu konfigurieren.

Der Teilnehmer informiert die S-MM und die Sparkasse zeitnah über alle Änderungen und wesentliche Umstände (wie z.B. Adressenwechsel, Personenstandsänderungen, Namensänderung) die zur ordnungsgemäßen Abwicklung des Geschäftsverkehrs erforderlich sind.

6. Laufzeit und Beendigung der Nutzung

Über das Kundenportal stellt die S-MM den Kunden der Sparkasse obligatorische und optionale Mehrwert- und Zusatzleistungen zum Girokonto zur Verfügung. Das Vorteilskonto eines Teilnehmers wird auf unbestimmte Zeit angelegt. Die Teilnehmer können der Nutzung des Kundenportals jederzeit und ohne Angaben von Gründen widersprechen und gegenüber der S-MM **mit sofortiger Wirkung** kündigen. In diesem Falle, oder wenn der jeweilige Girokontovertrag mit der Sparkasse endet, ist die Inanspruchnahme von Leistungen nicht mehr möglich. Im Falle einer Beendigung ist das im Vorteilskonto gesammelte Cashback durch den Teilnehmer vorab einzulösen oder die Auszahlung zu beauftragen. Es erfolgt keine automatische Auszahlung. Die Kündigung hat in Textform (z. B. Brief, Fax, E-Mail) zu erfolgen und ist an die S-MM zu richten:

S-Markt & Mehrwert GmbH & Co. KG

Grenzstraße 21

06112 Halle (Saale)

oder per E-Mail an kontakt@s-markt-mehrwert.de

Außerordentliche und fristlose Kündigungen durch die S-MM und die Sparkasse gegenüber dem Teilnehmer können insbesondere bei Vorliegen eines der nachfolgend genannten Gründe ausgesprochen werden:

- Betrug bzw. Missbrauch durch manuelles oder automatisiertes Vortäuschen von Transaktionen bei Onlineshops und Partnern
- Erzeugen von unechten Interessentenanfragen (Leads) oder

- jedwede sonstige unter Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen erzeugte Transaktion

Im Fall einer fristlosen Kündigung aufgrund eines der vorstehend genannten Gründe fällt ein gegebenenfalls vorhandenes Cashback an die S-MM, sodass keine Pflicht zur Auszahlung besteht.

Eine Kündigung der Girokontoverbindung zur Sparkasse zieht automatisch das Erlöschen der Teilnahme am Kundenportal nach sich.

S-MM und die Sparkasse haben jederzeit die Möglichkeit, das Kundenportal ganz oder in Teilen einzustellen. In diesem Fall erhalten die Teilnehmer mindestens zwei Monate vor Beendigung der Leistung eine Information.

7. Verfügbarkeit des Kundenportals

Die S-MM bemüht sich stets sicherzustellen, dass das Kundenportal ohne Unterbrechungen verfügbar ist. Durch die Eigenarten des Internets kann dies jedoch nicht garantiert werden. Auch der Zugriff des Teilnehmers auf das Kundenportal oder die Funktionalität des Cashback-Systems können gelegentlich unterbrochen oder beschränkt sein, um Instandsetzungen, Wartungen oder die Einführung neuer Einrichtungen oder Services zu ermöglichen. Die S-MM versucht, die Häufigkeit und Dauer dieser vorübergehenden Unterbrechungen oder Beschränkungen zu begrenzen.

8. Datenschutz

Die S-MM verpflichtet sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Vorgaben, insbesondere der Regelungen der EU-Datenschutz-Grundverordnung, des Bundesdatenschutz- und des Telekommunikation-Telemedien-Datenschutz-Gesetzes (EU-DSGVO, BDSG und TTDSG). Personenbezogene Daten werden von der S-MM nur insoweit und in dem Umfang erhoben und verarbeitet, als dies im technischen Sinne und zur Durchführung des Programms erforderlich ist, der Teilnehmer in die Verarbeitung separat eingewilligt hat, die Verarbeitung aufgrund von rechtlichen, insbesondere gesetzlichen Verpflichtungen erfolgt oder das berechnete Interesse der S-MM an der Verarbeitung der personenbezogenen Teilnehmerdaten überwiegt. Die Verarbeitung personenbezogener Daten des Teilnehmers zur Ermittlung der geldwerten Rückvergütungen in Form von Cashback-Gutschriften erfolgt durch die S-MM teilweise in gemeinsamer Verantwortung (Art. 26 DSGVO) mit der kontoführenden Sparkasse des Teilnehmers. Einzelheiten zum Datenschutz finden sich unter <https://www.s-vorteilswelt.de/datenschutz>

9. Haftung der S-MM

Die S-MM haftet bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet die S-MM nur a) für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, b) für Schäden aus der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Verpflichtung, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrags überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde regelmäßig vertraut und vertrauen darf); in diesem Fall ist die Haftung jedoch auf den Ersatz des vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schadens begrenzt. Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht, soweit die S-MM einen Mangel arglistig verschwiegen oder seine Abwesenheit zugesichert hat. Das Gleiche gilt für Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz.

10. Änderungen der Teilnahmebedingungen / Beendigung des Vorteilsangebots

Die S-MM ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen jederzeit für die Zukunft zu ändern und den Teilnehmer rechtzeitig vorher über Änderungen zu unterrichten. Änderungen, die erforderlich sind, um das kostenfreie Leistungsangebot zu erhalten, zu erweitern oder an rechtliche, technische oder tatsächliche Gegebenheiten anzupassen, gelten als vom Teilnehmer genehmigt, wenn dieser nicht innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widerspricht oder den Vertrag ordentlich kündigt. Die Zustimmungsfiktion gilt für die übrigen Änderungsfälle nicht und insbesondere nicht für die Einführung, Erhebung und Anpassung von Serviceentgelten. Werden angekündigte Änderungen nicht wirksam, weil der Teilnehmer den Änderungen nicht zugestimmt hat bzw. den Änderungen fristgemäß innerhalb von zwei Monaten nach Erhalt der Änderungsmitteilung widersprochen hat, behält sich die S-MM vor, ihrerseits den Vertrag ordentlich zu kündigen. In der Änderungsmitteilung wird die S-MM noch einmal auf das Widerspruchs- bzw. Kündigungsrecht und seine Folgen hinweisen.

11. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Gerichtsstand bei Rechtsstreitigkeiten mit Kaufleuten oder Personen, die nach Abschluss des Vertrages ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt ins Ausland verlegt haben, ist am Sitz der S-MM. Im Übrigen gilt der gesetzliche Gerichtsstand.

12. Schlussbestimmung

Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen der Teilnahmebedingungen davon nicht berührt.

Zur Teilnahme an einem Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle ist die S-MM nicht verpflichtet und

grundsätzlich nicht bereit. Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung bereit, zu finden unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Stand: 1.10.2023